

Mention

## MANAGEMENT DE L'INNOVATION

Parcours

Management international de l'innovation

Ingénierie des projets innovants

Formation continue

Stratégie de la propriété intellectuelle  
et innovation

Formation continue

Présentation

La mention de master Management de l'innovation regroupe des formations innovantes qui visent spécifiquement le management de l'innovation dans différents contextes : le transfrontalier, le rapprochement entre entreprise et recherche et le management de la propriété intellectuelle.





Parcours

## *Management international de l'innovation*

Mention

## Management de l'innovation

Présentation

Cette formation aboutit à un double diplôme : français et allemand. L'objectif est de donner à des étudiants maîtrisant parfaitement les langues française et allemande (et capables de comprendre et de s'exprimer en anglais) une carrière internationale, en particulier dans des missions de gestion de projets innovants. Quelle que soit la discipline de référence de leur formation initiale, ils acquièrent une solide compétence en management international et en économie de l'innovation. Les enseignements sont mutualisés avec des programmes à Freiburg (Allemagne) et à Strasbourg. Ce double diplôme attire plus spécifiquement des étudiants et des entreprises de la région du Rhin Supérieur cherchant des compétences en management transfrontalier de l'innovation.



**Accès**

Pour accéder au M1 à Freiburg, il faut être titulaire d'une licence ou d'un titre jugé équivalent. Il n'y a pas de contraintes disciplinaires : le parcours s'adresse non seulement à des diplômés en économie ou gestion, mais aussi à des juristes, politistes, littéraires, scientifiques et ingénieurs. La condition fondamentale est une très bonne maîtrise du français, de l'allemand et de l'anglais. L'accès au parcours se fait par une inscription soit à Strasbourg, soit à Freiburg.

**Programme****Semestre 1** (à l'Université de Freiburg)

---

 Grundlagen der Wirtschaft
 

---



---

 Grundlagen des Rechts
 

---



---

 Internationale Wirtschaft
 

---



---

 Sprachliche, fachsprachliche und interkulturelle Kompetenzen
 

---

**Semestre 2** (à l'Université de Freiburg)

---

 Grundlagen des Rechts
 

---



---

 Internationale Wirtschaft
 

---



---

 Spezialisierung Recht/Wirtschaft
 

---



---

 Sprachliche, fachsprachliche und interkulturelle Kompetenzen
 

---

**Semestre 3** (à l'Université de Strasbourg)

---

 Management international I
 

---



---

 Management international II
 

---



---

 Théorie et gestion de l'innovation
 

---



---

 Management et gestion de projet
 

---



---

 Management de l'innovation et de la création
 

---



---

 Projets collectifs
 

---

**Semestre 4** (à l'Université de Strasbourg)

---

 Stage
 

---

**Compétences**

- Définir un projet innovant et les objectifs associés en lien avec la stratégie de l'organisation
- Accompagner la démarche par la mise en pratique et le transfert des outils et des méthodes de gestion d'entreprise et de projet
- Développer des aptitudes dans le domaine de la communication et du management de projet innovant
- Gérer des projets impliquant des acteurs de cultures professionnelles différentes dans des contextes interculturels au sens international par une authentique capacité interculturelle et une connaissance des contextes économique et institutionnel de l'Europe et du monde
- Analyser le contexte économique, institutionnel et social d'un pays ou d'une zone géographique

**Contacts**

Responsable | Moritz Mueller  
mueller@unistra.fr|

ecogestion.unistra.fr

Parcours

*Ingénierie de projets innovants*

Mention

## Management de l'innovation

Présentation

Cette formation a pour but de doter les docteurs et les ingénieurs de compétences managériales et d'aptitudes complémentaires requises par les entreprises et les organismes d'innovation. Le cursus propose de construire, à partir des compétences des docteurs, une double compétence orientée marché et innovation. En partenariat avec l'industrie, une approche nouvelle de l'innovation est proposée en partant du marché vers la faisabilité industrielle en entreprise. L'objectif est donc de réaliser, et surtout de faciliter, le transfert de savoir entre l'entreprise et le monde de l'innovation et de la recherche.



**Accès**

Sur dossier. Être titulaire d'une licence en économie-gestion, mathématiques et économie, bio-statistiques ou mathématiques. Un bon niveau d'anglais est requis, certains enseignements étant dispensés en anglais.

**Organisation**

Le master ingénierie de projets innovants se compose d'une partie conceptuelle de quatre mois (en trois axes : entrepreneuriat, management de projets, innovation), suivi d'un projet de six mois en entreprise ou auprès d'un organisme d'innovation. Les enseignements sont essentiellement organisés en workshops et par projets dans des conditions réelles. Pendant la deuxième partie, un coaching individuel et en groupe est organisé.

La formation est principalement organisée sous forme de workshops très interactifs et dynamiques. Les projets sont conçus et managés soit par les étudiants eux-mêmes, soit par et avec les porteurs venant de l'industrie et d'organismes d'innovation. Dans tous les cas, les projets et les livrables sont réels. La pédagogie inversée, des serious games etc. font partie intégrante de la pédagogie de ce Master.

**Programme****Semestre 1**

Connaissance de l'entreprise

Fondamentaux de l'innovation

Gestion des connaissances

Gestion de projets innovants

Conceptions et marchés

**Semestre 2**

Projet innovant : projet tutoré

**Compétences**

- Assimiler un esprit et construire un profil « entrepreneur »
- Appréhender la globalité du processus d'innovation par le transfert technologique
- Renforcer la poly-compétence
- Développer la capacité d'initiative, de force de proposition et de négociation
- Maîtriser les conséquences stratégiques, organisationnelles, managériales et environnementales comme entrepreneur

**Contacts**

Responsable | Sabine Cullmann  
sabine.cullmann@unistra.fr |

ecogestion.unistra.fr

Parcours

# Stratégie de la propriété intellectuelle et innovation

Mention

## Management de l'innovation

Présentation

ce Master prépare à des responsabilités de management de la propriété intellectuelle en entreprise ou dans la recherche publique. La formation permet d'acquérir une vision complète du processus de protection et de valorisation d'une innovation et de gestion de la propriété intellectuelle. Il permet aux participants d'améliorer la compétitivité des organisations auxquelles ils appartiennent par le management stratégique de la propriété intellectuelle. La formation permet une évolution de carrière à des personnes déjà en activité.



Responsable licensing et transfert de technologies

Responsable veille et intelligence économique

Responsable de la propriété intellectuelle

Chef de projet innovation

**Accès**

Ce diplôme en formation continue est accessible sur dossier aux titulaires d'un Master 1 (ou équivalent) pouvant justifier d'au moins 3 ans d'expérience professionnelle.  
Les postulants non titulaires d'un Master 1 ou équivalent peuvent faire une demande de Validation des Acquis Professionnels et Personnels (VAPP) auprès du service formation de l'Université de Strasbourg.

**Public**

Responsables PI, chargés de valorisation, juristes, responsables innovation, ingénieurs brevets, conseils en propriété industrielle, acteurs du développement économique et technologique.

**Organisation**

Les enseignements du Master sont constitués de la façon suivante :  
Une semaine de cours fondamentaux sur le management de l'innovation,  
5 modules de 3 jours, chaque module constituant une approche approfondie du thème associé,  
Un mémoire tutoré.  
Les études de cas et l'interaction entre les participants et l'équipe de formateurs sont privilégiées.

**Programme**

Fondamentaux de l'innovation et de la propriété intellectuelle

Innovation et management des connaissances

Stratégie de propriété intellectuelle : organisation et gestion

Négocier les contrats de protection et de transfert avec succès

Audit économique et évaluation des droits de propriété intellectuelle

Litige de propriété intellectuelle : Stratégie judiciaires et aspects économiques

**Objectif**

Améliorer la compétitivité des organisations par le management stratégique de la propriété intellectuelle :  
veille stratégique, protection de l'innovation et du savoir-faire, évaluation et valorisation, économie des contrats et des litiges.

**Contacts**

Responsable | Patrick Llerena  
pllerena@unistra.fr |

ecogestion.unistra.fr