

# MANAGEMENT & INGENIERIE DE LA CREATIVITE



FACULTÉ DES SCIENCES  
ÉCONOMIQUES & DE GESTION



**INSA** | INSTITUT NATIONAL  
DES SCIENCES  
APPLIQUÉES  
STRASBOURG

La créativité est une compétence globale permettant d'améliorer tous les aspects de la production de produits et de services : la conception, le marketing, le stockage, la logistique, la durabilité etc. Le « manager créatif » sait capter des pistes d'amélioration et apporter des solutions en partant de la demande du marché en direction de sa concrétisation.

L'objectif est de vous permettre d'instaurer des dynamiques de créativité au service de la performance de l'innovation dans l'entreprise.

## **Le Diplôme-Universitaire MIC**

Créé par et la Faculté des Sciences Economiques et de Gestion et en collaboration avec la Faculté des Arts de l'Université de Strasbourg pour aider les étudiants et les entreprises régionales à accéder à la créativité et à l'innovation, le diplôme « Management et Ingénierie de la Créativité » a été élaboré par un groupe de travail associant enseignants-chercheurs de l'INSA de Strasbourg et de l'Université de Strasbourg, ainsi que des partenaires régionaux de l'industrie et du design de Strasbourg.

## **Objectifs pédagogiques**

A l'issue de la formation, les participants seront capables de participer à la formulation de la stratégie d'innovation de l'entreprise, piloter et gérer des processus créatifs, notamment en utilisant les techniques de la TRIZ, appréhender des situations de créativité complexes et multidisciplinaires dans leur globalité, mettre en œuvre une veille créative et technologique, utiliser diverses techniques de prototypage rapide, être impliqué dans les démarches de valorisation de l'innovation, faciliter la collaboration et les interactions avec les partenaires internes et externes.

## **Public cible**

Etudiants diplômés d'un M1, ingénieurs, designers, managers d'hommes ou de processus, coordinateurs de projets innovants désirant évoluer et développer leurs compétences en management de la créativité.

## **Débouchés**

Manager de l'activité innovante et de la créativité d'une entreprise, Consultant en management de l'innovation et de la créativité, Animateur de projets créatifs, Pilote de processus créatifs, Coordinateur de projets créatifs et innovants, Responsable de produits innovants, Chef de projets novateurs, Animateur d'une cellule d'innovation à la fois auprès d'entreprises, d'institutions et d'organisations.

## **Conditions d'admission**

Etre titulaire d'un Master 1 ou équivalent ou Ingénieur, salariés justifiant d'une expérience professionnelle d'au moins cinq ans. Une commission d'admissibilité examine les dossiers de candidatures et sélectionne les candidats pour un entretien devant un jury composé d'universitaires et de professionnels. Critères de sélection : performance du cursus universitaire, cohérence du projet professionnel, stages/expériences en entreprise, personnalité et surtout motivation.

## Une pédagogie créative

Cours dispensés en Français et en Anglais, séminaires, conférences suivies de discussions, exposés, études de cas, projets en équipe, groupes de travail, utilisation d'outils multimédia.

### Le programme

#### **Imaginer** *Développer un esprit créatif individuel et collectif*

**Culture de l'Entreprise et Management de l'Innovation** : Introduction à l'entreprise et à l'entrepreneuriat, à la finance, au marketing..., Introduction au management de l'innovation

**Créativité individuelle et collective** : outils et méthodes : Les conditions individuelles et collectives favorisant la créativité, Présentation et mise en situation des outils et méthodes de créativité individuelle et collective

**Créativité organisationnelle** : Les différentes organisations possibles du processus de conception, Les enjeux liés à la mise en place de dispositifs organisationnels tels que l'intégration d'une phase d'avant-projet ou d'une fonction de gestion stratégique de l'innovation

**Design** : Méthodologies d'innovation, identification des compétences dans un projet créatif, Le rôle du designer

#### **Projeter** *Valider l'idée créative dans un cadre de processus de conception et de résolution de problèmes*

**La Conception** : théories, méthodes et outils : Analyse fonctionnelle et de la valeur selon les normes AFNOR et Européennes, Les outils et méthodes d'analyse multicritères

**Processus de conception inventive** : Les fondamentaux de la Conception Inventive, Utilisation des techniques, méthodes, et outils de la Conception Inventive

**Maquettage** : Maquette, prototype d'usage et prototype de processus, Outils et méthodes de modélisation d'un produit et de réalisation d'une maquette de validation des concepts de solution

**Prototypage** : Les techniques de prototypage rapide et de maquettage, Fabrication d'une maquette physique en partant d'un concept de solution inventif

#### **Organiser** *Mettre en place des équipes de co-conception multidisciplinaires et multi-métiers*

**Management de projets innovants et créatifs** : Les bases de la planification et du management de projets classiques / de nouveaux concepts, Simulations de management d'un projet innovant et créatif par la connaissance et l'information

**Le projet créatif : de la théorie à la forme** : Les diverses méthodologies de travail d'un designer en fonction du contexte, exemples de diverses démarches de design appliquées en entreprise

**Systémique** et analyse des situations multidisciplinaires : Les bases de la systémique et présentation de quelques outils, Observation de systèmes complexes sous le prisme de la systémique

**Propriété industrielle**, brevets, droit d'auteur et marques : Les stratégies d'exploitation du brevet, Le droit d'auteur à l'heure d'internet et de la numérisation, L'importance de la marque pour valoriser un produit innovant

### Projets créatifs avec nos partenaires INSA et ACCRO.

#### Mission professionnelle

Accomplie dans une structure choisie par l'étudiant, elle permet la mise en application des acquis de la formation. Elle fait l'objet d'un mémoire professionnel ainsi que d'une soutenance orale devant un jury composé d'universitaires et de professionnels.

Pour toute question, merci de contacter directement la responsable du programme

Sabine CULLMANN, Faculté des Sciences Economiques et de Gestion :

**sabine.cullmann@unistra.fr**