

Parcours

Management des projets internationaux

Mention

Management et commerce international

Présentation

Le parcours de master Management des projets internationaux applique au domaine de la stratégie d'internationalisation des entreprises les méthodes du management de projets. Après une solide formation aux principaux domaines de la gestion et de l'économie internationale lors de la première année, ce parcours adopte une démarche authentiquement professionnalisante pour préparer aux métiers du management de projets dans un contexte international.



Organisation

Le master est construit sur deux années avec des périodes de stages obligatoires : 6 mois à l'étranger en deuxième année (ou en France pour les étudiants étrangers) et deux mois minimum en première année.
40% des enseignements sont dispensés en anglais.

Compétences

- Gérer des projets complexes dans un contexte international, ce qui suppose de bien connaître l'ensemble des fonctions de l'entreprise, de maîtriser les méthodes et outils spécifiques du management de projet (PMI, Prince2 et SCRUM) et de se comporter de manière pertinente dans des situations multiculturelles
- Analyser le contexte économique, institutionnel et social d'un pays ou d'une zone géographique
- Maîtriser les outils et méthodes financiers, juridiques, logistiques, ainsi que de marketing mobilisés dans un projet international
- Appréhender les pratiques du management interculturel ainsi que l'animation d'équipes transverses
- Maîtriser l'anglais ainsi qu'une seconde langue étrangère dans un contexte professionnel

Partenariats

La formation a un positionnement clairement professionnalisant. Ses responsables ont établi des relations suivies avec de nombreux acteurs socio-professionnels opérant à l'international ou en management de projets.

Les responsables du master et le bureau des CCEF Alsace (Conseillers du Commerce Extérieur de la France) ont signé une convention de partenariat le 24 octobre 2014. Cette convention vise à formaliser et développer les échanges existants notamment par l'intervention des CCEF dans des séminaires spécialisés à l'international et l'offre de missions à l'étranger aux étudiants du master pour appuyer les entreprises alsaciennes.

BUSINESS FRANCE est l'agence française pour le développement international des entreprises françaises. Son délégué intervient tous les ans devant les étudiants de première et deuxième année du master MPI pour présenter le fonctionnement et les opportunités en postes Volontariat International en Entreprise qui sont gérés par BUSINESS FRANCE. Une équipe de spécialistes en financements internationaux de la SOCIETE GENERALE Paris intervient dans un cycle de conférences et accompagne les étudiants dans la réalisation d'une opération tirée d'études de cas réelles. La formation a noué des partenariats avec des universités étrangères qui se traduisent par l'intervention d'un professeur d'HEC Montréal et d'une professeure de l'Université Saint Thomas (Minneapolis). L'ouverture internationale est fortement développée compte tenu du positionnement du master. Tous les étudiants doivent obligatoirement effectuer leur stage de fin d'études à l'étranger. Les étudiants étrangers peuvent réaliser leur stage en France mais pas dans leur pays d'origine.

Compléments

- Les étudiants de M1 et M2 auront la possibilité de participer au Challenge Entrepreneurial ETENA
- Possibilité dès le M2 de préparer la certification CAPM
- Une année de césure est possible uniquement entre le M1 et le M2

Programme

Semestre 1

Qualité et logistique

Finance and Management Control

Marketing et méthodes quantitatives

Pilotage de l'entreprise

Langue

Semestre 2

Intercultural Management

Project management introduction

Financial and International Economics

Finance and law

Langue

Stage de 6 mois

Semestre 3

International Strategy

International management techniques I

Techniques du management International II

Management de projets

Compétences managériales du chef de projet

Semestre 4

Stage de 6 mois

Initiation à la recherche

Accompagnement insertion professionnelle

Accès

En complément de l'excellence de leur dossier académique et de la volonté d'inscrire leur carrière à l'international, les candidats devront justifier à l'issue du M1 ou en entrée directe du M2 de leurs compétences linguistiques selon les modalités suivantes :

- Obtention d'un **score minimal de 850 au TOEIC** (ou équivalent)
- **Certificat de niveau B2 minimum dans une deuxième langue vivante, *préférentiellement l'allemand mais non-obligatoire***, les étudiants étrangers devront justifier d'un niveau C1 minimal en français (DELTA, TEF)
- Une préparation spécifique à ces deux certifications est intégrée dans le cursus du master 1

En entrée de M1, la sélection se base sur la qualité du dossier académique ainsi que le niveau en langues. L'entretien permet notamment de vérifier la capacité des candidats à acquérir les niveaux de langue requis pour l'entrée en M2 stipulés plus haut.

Lieu

📍 Faculté des Sciences
Economiques et de Gestion
61 avenue de la Forêt Noire –
67085 STRASBOURG cedex

Contacts

Responsables | Samuel Ligonnière et Arnaud Grob
ligonniere@unistra.fr |
ecogestion.unistra.fr