

# Management de l'innovation

## *Stratégie de la propriété intellectuelle et innovation*

**IEEPI**  
INSTITUT EUROPÉEN ENTREPRISE  
ET PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE



**Responsable licensing et transfert de technologies**  
**Responsable veille et intelligence économique**  
**Responsable de la propriété intellectuelle**  
**Chef de projet innovation**

### Présentation

Proposé en partenariat avec l'Institut européen entreprise et propriété intellectuelle, ce Master prépare à des responsabilités de management de la propriété intellectuelle en entreprise ou dans la recherche publique. La formation permet d'acquérir une vision complète du processus de protection et de valorisation d'une innovation et de gestion de la propriété intellectuelle. Il permet aux participants d'améliorer la compétitivité des organisations auxquelles ils appartiennent par le management stratégique de la propriété intellectuelle. La formation permet une évolution de carrière à des personnes déjà en activité.

## Accès



Ce diplôme en formation continue est accessible sur dossier aux titulaires d'un Master 1 (ou équivalent) pouvant justifier d'au moins 3 ans d'expérience professionnelle. Les postulants non titulaires d'un Master 1 ou équivalent peuvent faire une demande de Validation des Acquis Professionnels et Personnels (VAPP) auprès du service formation de l'Université de Strasbourg.

## Public



Responsables PI, chargés de valorisation, juristes, responsables innovation, ingénieurs brevets, conseils en propriété industrielle, acteurs du développement économique et technologique.

## Organisation



Les enseignements du Master sont constitués de la façon suivante : un premier module de 5 jours sur les fondamentaux, puis 5 modules de 3 jours, soit 20 jours de formation (3 modules en présentiel dont le 1er et 3 modules à distance, en visio). Les études de cas et l'interaction entre les participants et l'équipe de formateurs sont privilégiées. Le parcours de formation et l'organisation des 6 blocs peuvent être modularisés et individualisés afin de permettre au mieux cette formation avec leur emploi du temps. Ce master est validé par des épreuves écrites et la rédaction d'un mémoire soutenu devant un jury à l'issue de la formation.

Fondamentaux de l'innovation et de la propriété intellectuelle

Innovation et management des connaissances

Stratégie de propriété intellectuelle : organisation et gestion

Négocier les contrats de protection et de transfert avec succès

Audit économique et évaluation des droits de propriété intellectuelle

Litige de propriété intellectuelle : Stratégie judiciaires et aspects économiques

## Objectifs



Améliorer la compétitivité des organisations par le management stratégique de la propriété intellectuelle :  
veille stratégique, protection de l'innovation et du savoir-faire, évaluation et valorisation, économie des contrats et des litiges.

## Contacts



Responsables  
Patrick Llerena | pllerena@unistra.fr  
Leyla Ermis | lermis@ieepi.org  
ecogestion.unistra.fr