

Management de l'innovation

Management international de l'innovation



Consultant
Manager de projets
Responsable produit à l'export
Responsable projet international
Cadre expatrié en organisation

Présentation

Ce parcours aboutit à un double diplôme français et allemand soutenu par l'Université franco-allemande (DFH-UFA). L'objectif est d'orienter les étudiants maîtrisant parfaitement les langues française et allemande, capables de comprendre et de s'exprimer en anglais, vers une carrière dans des entreprises ou institutions internationales, en particulier dans des missions de gestion de projets innovants. Quelle que soit la discipline de référence de leur formation initiale, ils acquièrent de solides compétences en management de l'innovation et en économie internationale. Les enseignements sont coordonnés entre le Frankreich-Zentrum de l'Albert-Ludwig Universität Freiburg et la Faculté des sciences économiques et de gestion de l'Université de Strasbourg. Le M1 est entièrement dispensé à Freiburg, le premier semestre du M2 à Strasbourg, suivi d'un stage en entreprise de 4-6 mois. Ce double diplôme professionnalisant s'adresse plus spécifiquement aux étudiants prêts à s'engager dans des entreprises cherchant des compétences en management international de l'innovation.



Pour accéder au M1, il faut être titulaire d'une licence ou d'un titre jugé équivalent. Il n'y a pas de contraintes disciplinaires : le parcours s'adresse non seulement à des diplômés en économie ou gestion, mais aussi à des juristes, politistes, littéraires, scientifiques et ingénieurs. La condition fondamentale est une très bonne maîtrise du français, de l'allemand et de l'anglais (niveau B2). La moitié des étudiants est recrutée par la Faculté et l'autre moitié par Freiburg directement. Le M1 se déroulant à Freiburg, les étudiants sont parallèlement inscrits à Strasbourg. La sélection des candidats est basée sur la qualité du dossier ainsi qu'un entretien pendant lequel l'étudiant doit exprimer sa motivation d'intégrer un double-diplôme franco-allemand et faire preuve de ses compétences linguistiques (français, allemand et anglais).

Semestre 1

Grundlagen der Wirtschaft

Grundlagen des Rechts

Internationale Wirtschaft

Sprachliche, fachsprachliche und interkulturelle Kompetenzen

Semestre 2

Grundlagen des Rechts

Internationale Wirtschaft

Spezialisierung Recht/Wirtschaft

Sprachliche, fachsprachliche und interkulturelle Kompetenzen

Semestre 3

Stratégie internationale

International management technique I

Théorie et gestion de l'innovation

Management de projet

Management de l'innovation et de la création

Creativity, innovation, and decision-making

Semestre 4

Stage

Compétences



- Définir un projet innovant possédant une dimension internationale et les objectifs associés en lien avec la stratégie de l'organisation.
- Gérer des projets dans un contexte international, ce qui suppose de bien connaître l'ensemble des fonctions de l'entreprise (dimension « projet ») et de pouvoir adopter des comportements efficaces dans des situations multiculturelles ;
- Maîtriser les outils de gestion en entreprise et plus particulièrement en gestion de projets internationaux.
- Analyser le contexte économique, institutionnel et social d'un pays ou d'une zone géographique.
- Créer un environnement favorable à l'innovation et à la créativité en phase avec la culture de l'organisation.
- Maîtriser le langage des affaires en trois langues (allemand, français et anglais).

Contacts



Responsable
Marion Neukam |
mneukam@unistra.fr

ecogestion.unistra.fr



Faculté

des sciences économiques et de gestion

Université de Strasbourg