

Management de l'innovation

Management international de l'innovation

Management et ingénierie de la créativité

Ingénierie des projets innovants

*Stratégie de la propriété intellectuelle
et innovation*



Faculté

des sciences économiques et de gestion

Université de Strasbourg

Manager de projets
Consultant
Responsable projet international
**Responsable de la propriété
intellectuelle**
Entrepreneur

La mention de master Management de l'innovation regroupe des formations innovantes qui visent spécifiquement le management de l'innovation dans différents contextes : le transfrontalier, le rapprochement entre l'entreprise et la recherche, le management de l'innovation et de la créativité et le management de la propriété intellectuelle.

Management de l'innovation

Management international de l'innovation



Consultant
Manager de projets
Responsable produit à l'export
Responsable projet international
Cadre expatrié en organisation

Présentation

Ce parcours aboutit à un double diplôme français et allemand soutenu par l'Université franco-allemande (DFH-UFA). L'objectif est d'orienter les étudiants maîtrisant parfaitement les langues française et allemande, capables de comprendre et de s'exprimer en anglais, vers une carrière dans des entreprises ou institutions internationales, en particulier dans des missions de gestion de projets innovants. Quelle que soit la discipline de référence de leur formation initiale, ils acquièrent de solides compétences en management de l'innovation et en économie internationale. Les enseignements sont coordonnés entre le Frankreich-Zentrum de l'Albert-Ludwig Universität Freiburg et la Faculté des sciences économiques et de gestion de l'Université de Strasbourg. Le M1 est entièrement dispensé à Freiburg, le premier semestre du M2 à Strasbourg, suivi d'un stage en entreprise de 4-6 mois. Ce double diplôme professionnalisant s'adresse plus spécifiquement aux étudiants prêts à s'engager dans des entreprises cherchant des compétences en management international de l'innovation.



Pour accéder au M1, il faut être titulaire d'une licence ou d'un titre jugé équivalent. Il n'y a pas de contraintes disciplinaires : le parcours s'adresse non seulement à des diplômés en économie ou gestion, mais aussi à des juristes, politistes, littéraires, scientifiques et ingénieurs. La condition fondamentale est une très bonne maîtrise du français, de l'allemand et de l'anglais (niveau B2). La moitié des étudiants est recrutée par la Faculté et l'autre moitié par Freiburg directement. Le M1 se déroulant à Freiburg, les étudiants sont parallèlement inscrits à Strasbourg. La sélection des candidats est basée sur la qualité du dossier ainsi qu'un entretien pendant lequel l'étudiant doit exprimer sa motivation d'intégrer un double-diplôme franco-allemand et faire preuve de ses compétences linguistiques (français, allemand et anglais).

Semestre 1

Grundlagen der Wirtschaft

Grundlagen des Rechts

Internationale Wirtschaft

Sprachliche, fachsprachliche und interkulturelle Kompetenzen

Semestre 2

Grundlagen des Rechts

Internationale Wirtschaft

Spezialisierung Recht/Wirtschaft

Sprachliche, fachsprachliche und interkulturelle Kompetenzen

Semestre 3

Stratégie internationale

International management technique I

Théorie et gestion de l'innovation

Management de projet

Management de l'innovation et de la création

Creativity, innovation, and decision-making

Semestre 4

Stage

Compétences



- Définir un projet innovant possédant une dimension internationale et les objectifs associés en lien avec la stratégie de l'organisation.
- Gérer des projets dans un contexte international, ce qui suppose de bien connaître l'ensemble des fonctions de l'entreprise (dimension « projet ») et de pouvoir adopter des comportements efficaces dans des situations multiculturelles ;
- Maîtriser les outils de gestion en entreprise et plus particulièrement en gestion de projets internationaux.
- Analyser le contexte économique, institutionnel et social d'un pays ou d'une zone géographique.
- Créer un environnement favorable à l'innovation et à la créativité en phase avec la culture de l'organisation.
- Maîtriser le langage des affaires en trois langues (allemand, français et anglais).

Contacts



Responsable
Marion Neukam |
mneukam@unistra.fr

ecogestion.unistra.fr



Faculté

des sciences économiques et de gestion

Université de Strasbourg

Management de l'innovation

Management & ingénierie de la créativité



Consultant
Manager de projets
Responsable d'innovation
Responsable de la créativité

Présentation

Cette formation prépare aux nouvelles pratiques en management de l'innovation et de la créativité et contribue, et contribue au bon développement de l'organisation publique ou privée. Ces fonctions doivent être exercées par de véritables leaders devant s'adapter constamment à leur environnement, au terrain et à leurs équipes souvent changeantes et multidisciplinaires. Cette formation propose de faire acquérir les compétences techniques et comportementales nécessaires pour organiser, gérer et diriger des services et des projets en environnement complexe de toute taille et dans tous les secteurs d'activités. Ce programme synthétise et globalise de manière pratique et directement utilisable différents outils et méthodes du management de la créativité.



Diplômé d'un M1 en management, design, ingénierie (priorité : FSEG, Fac des Arts, INSA Strasbourg). Une commission d'admissibilité examine les dossiers de candidatures et sélectionne les candidats pour un entretien devant un jury composé d'universitaires et de professionnels. Les critères de sélection sont les suivants : performance du cursus universitaire, cohérence du projet professionnel, stages/expériences en entreprise, personnalité et surtout motivation.

Semestre 3

Entrepreneuriat et créativité

Conception et ingénierie

Management, créativité et design

Projets

Méthods and research projects

Semestre 4

Stage en entreprise

Mémoire

Organisation



La particularité de MIC est la mise en application du savoir acquis en workshop interactifs dans des projets agiles avec nos partenaires, dont l'Innovation Lab. L'Innovation Lab est un dispositif de formation à l'intrapreneuriat permettant à des organisations de déployer un processus d'open innovation. L'objectif est de permettre, d'une part, à des étudiants de se former par la pratique au processus d'innovation et, d'autre part, à des organisations de bénéficier de solutions d'exploration adaptées en réponse à des problématiques de transformation. Les étudiants MIC participent également à des challenges et Hackathons. Chaque étudiant intègre une structure (entreprise ou organisme privé ou public) pour y réaliser un stage et son mémoire professionnel, qui sera présenté lors d'une soutenance devant un jury composé d'universitaires et de professionnels.

Compétences



A l'issue de la formation, les étudiants seront capables de participer à la formulation de la stratégie d'innovation de l'entreprise, piloter et gérer des processus créatifs, appréhender des situations de créativité complexes et multidisciplinaires dans leur globalité. Mettre en oeuvre une veille créative et technologique, utiliser diverses techniques de prototypages rapide, être impliqué dans une démarche de valorisation de l'innovation, faciliter la collaboration et les interactions avec les partenaires internes et externes.

Contacts



Responsable
Sabine Cullmann |
sabine.cullmann@unistra.fr

ecogestion.unistra.fr



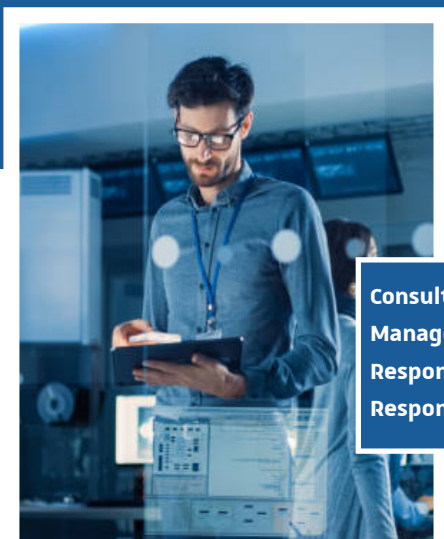
Faculté

Management de l'innovation

Ingénierie de projets innovants



Ingénierie
de Projets
Innovants



Consultant
Manager de projets
Responsable produit
Responsable projet international

Présentation

Cette formation a pour but de doter les docteurs et les ingénieurs de compétences managériales et d'aptitudes complémentaires requises par les entreprises et les organismes d'innovation. Le cursus propose de construire, à partir des compétences des docteurs, une double compétence orientée marché et innovation. En partenariat avec l'industrie, une approche nouvelle de l'innovation est proposée en partant du marché vers la faisabilité industrielle en entreprise. L'objectif est donc de réaliser, et surtout de faciliter, le transfert de savoir entre l'entreprise et le monde de l'innovation et de la recherche.



Sur dossier. Être titulaire d'un doctorat et/ou d'une école d'ingénieur française.

Organisation



Le master ingénierie de projets innovants se compose d'une partie conceptuelle de quatre mois (en trois axes : entrepreneuriat, management de projets, innovation), suivi d'un projet de six mois en entreprise ou auprès d'un organisme d'innovation. Les enseignements sont essentiellement organisés en workshops et par projets dans des conditions réelles. Pendant la deuxième partie, l'intégration dans une entreprise ou un organisme d'innovation, un coaching individuel et en groupe sont organisés.

La formation est principalement organisée sous forme de workshops très interactifs et dynamiques. Les projets sont conçus et managés soit par les étudiants eux-mêmes, soit par et avec les porteurs venant de l'industrie et d'organismes d'innovation.

La pédagogie inversée, des serious games, hackathons, etc. font partie intégrante de la pédagogie de ce Master.

Semestre 1

Entrepreneuriat

Management de projets

Innovation, conception et créativité

Semestre 2

Activité en entreprise / organisme innovation

Compétences



- Assimiler un esprit et construire un profil « entrepreneur ».
- Appréhender la globalité du processus d'innovation par le transfert technologique.
- Renforcer la poly-compétence.
- Développer la capacité d'initiative, de force de proposition et de négociation.
- Maîtriser les conséquences stratégiques, organisationnelles, managériales et environnementales comme entrepreneur.

Contacts



Responsable
Sabine Cullmann |
sabine.cullmann@unistra.fr

ecogestion.unistra.fr

Management de l'innovation

Stratégie de la propriété intellectuelle et innovation



Responsable licensing et transfert de technologies
Responsable veille et intelligence économique
Responsable de la propriété intellectuelle
Chef de projet innovation

Présentation

Proposé en partenariat avec l'Institut européen entreprise et propriété intellectuelle, ce Master prépare à des responsabilités de management de la propriété intellectuelle en entreprise ou dans la recherche publique. La formation permet d'acquérir une vision complète du processus de protection et de valorisation d'une innovation et de gestion de la propriété intellectuelle. Il permet aux participants d'améliorer la compétitivité des organisations auxquelles ils appartiennent par le management stratégique de la propriété intellectuelle. La formation permet une évolution de carrière à des personnes déjà en activité.

Accès



Ce diplôme en formation continue est accessible sur dossier aux titulaires d'un Master 1 (ou équivalent) pouvant justifier d'au moins 3 ans d'expérience professionnelle. Les postulants non titulaires d'un Master 1 ou équivalent peuvent faire une demande de Validation des Acquis Professionnels et Personnels (VAPP) auprès du service formation de l'Université de Strasbourg.

Public



Responsables PI, chargés de valorisation, juristes, responsables innovation, ingénieurs brevets, conseils en propriété industrielle, acteurs du développement économique et technologique.

Organisation



Les enseignements du Master sont constitués de la façon suivante :
un premier module de 5 jours sur les fondamentaux, puis 5 modules de 3 jours, soit 20 jours de formation (3 modules en présentiel dont le 1er et 3 modules à distance, en visio).
Les études de cas et l'interaction entre les participants et l'équipe de formateurs sont privilégiées. Le parcours de formation et l'organisation des 6 blocs peuvent être modularisés et individualisés afin de permettre au mieux cette formation avec leur emploi du temps. Ce master est validé par des épreuves écrites et la rédaction d'un mémoire soutenu devant un jury à l'issue de la formation.

Fondamentaux de l'innovation et de la propriété intellectuelle

Innovation et management des connaissances

Stratégie de propriété intellectuelle : organisation et gestion

Négocier les contrats de protection et de transfert avec succès

Audit économique et évaluation des droits de propriété intellectuelle

Litige de propriété intellectuelle : Stratégie judiciaires et aspects économiques

Objectifs



Améliorer la compétitivité des organisations par le management stratégique de la propriété intellectuelle :
veille stratégique, protection de l'innovation et du savoir-faire, évaluation et valorisation, économie des contrats et des litiges.

Contacts



Responsables
Patrick Llerena | pllerena@unistra.fr
Leyla Ermis | lermis@ieepi.org
ecogestion.unistra.fr



Faculté

des sciences économiques et de gestion

Université de Strasbourg

La qualité de l'enseignement par l'excellence de la recherche



Retrouvez la faculté sur

notre site et nos réseaux sociaux

ecogestion.unistra.fr



Fseg Strasbourg



@fseg_strasbourg



Fseg Strasbourg



@fseg_strasbourg



Fseg Strasbourg

Faculté des Sciences Économiques et de Gestion
61 avenue de la Forêt Noire - 67085 STRASBOURG cedex