

## Édito

Le Père Noël est de retour au pôle Nord glacé. Après avoir profité du soleil des Caraïbes tout l'été, il planifie maintenant la célébration de Noël à venir. Pour cela il est entouré par ses [conseillers économiques de Noël](#) (CEN) – Tornade, Danseuse, Furie, Fringant, Comète, Cupidon, Tonnerre, Éclair et Rudolph.

Les CEN l'assistent et le conseillent dans la préparation du Rapport Economique de Noël. Dans ce rapport le Père Noël - un dictateur bienveillant visant à apporter l'amour et la joie à tous ceux qui célèbrent Noël - planifie la prochaine saison des fêtes.

Le Père Noël est en outre soutenu par une équipe d'elfes, principalement en charge de la logistique, du marketing, de la comptabilité et ... du financement des cadeaux. Qu'apprenons-nous ? Que durant les fêtes de Noël les marchés financiers sont à la hausse, tout comme le prix des billets d'avion et que, contre toute attente, le prix des denrées alimentaires diminue. Enfin, si vous faites partie de ces individus qui font leurs achats de Noël au dernier moment et bien ... vous avez raison, les prix des cadeaux sont plus élevés les semaines avant Noël que les derniers jours avant... (pour en savoir plus vous pouvez consulter [cette étude](#)).

Très bonne fin d'année à tous.

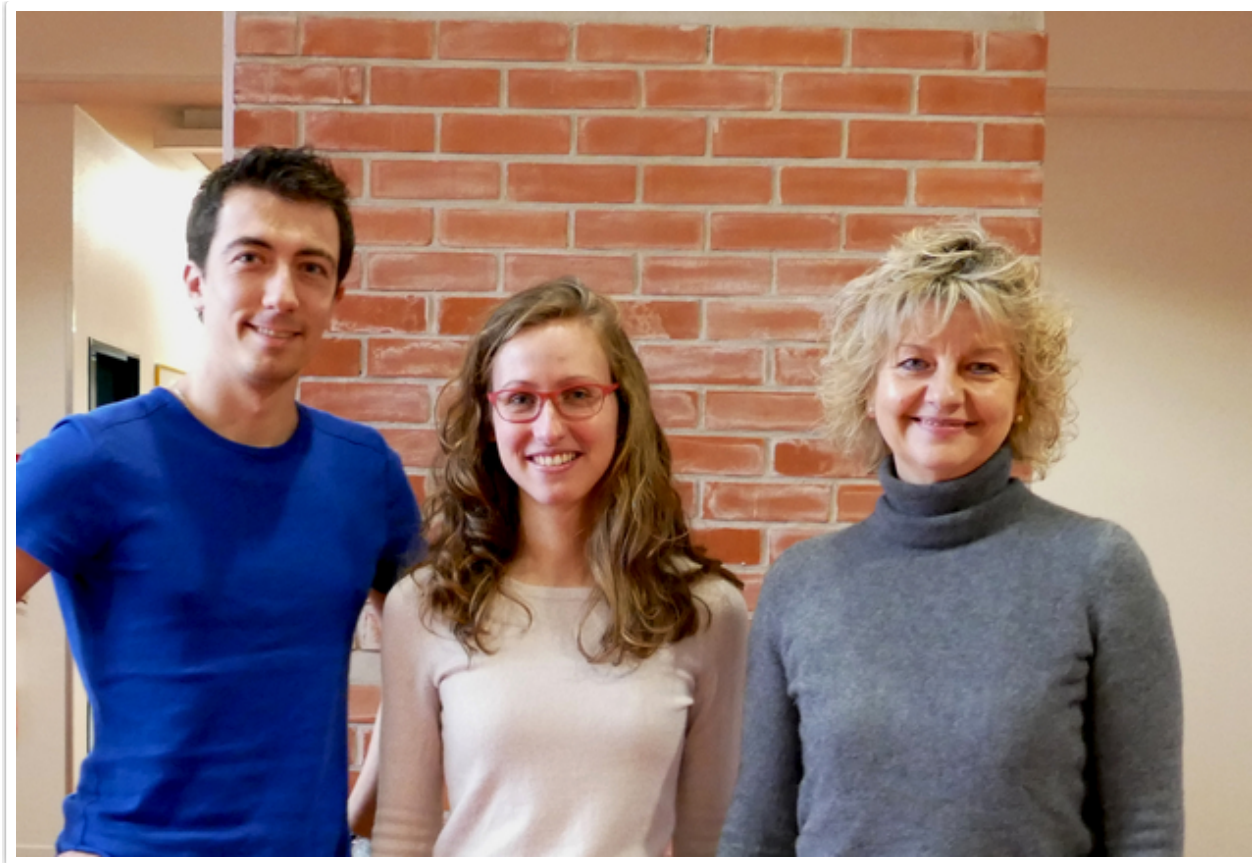
**Thierry BURGER-HELMCHEN**, doyen de la Faculté des sciences économiques et de gestion.

## Sommaire

- [Les étudiants-entrepreneurs, un bel avenir](#)
- [Internet est ton ami?](#)
- [Retour sur la conférence d'Edouard Martin](#)
- [Semaine de l'insertion professionnelle : un temps fort pour l'avenir de nos étudiants](#)
- [Les valeurs du travail en 2017](#)

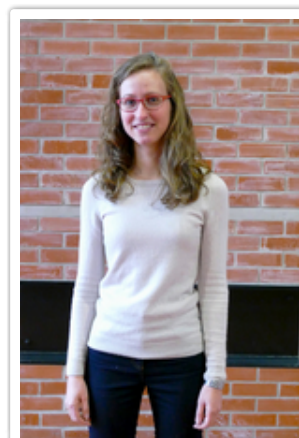
## Les étudiants-entrepreneurs, un bel avenir

---



*Nous avons eu le plaisir d'interviewer Sandra Willauer et Ghislain Auclair, vainqueurs du prix Pépîte-Tremplin ainsi que Sabine Cullmann, responsable du Diplôme étudiant(e)-entrepreneur (D2E). Le prix Pépîte-Tremplin entrepreneuriat étudiant est un prix national qui constitue l'une des actions phares du plan en faveur de l'entrepreneuriat étudiant. Il a pour objectif d'encourager et de soutenir les projets de création d'entreprises chez les étudiants et les jeunes diplômés en récompensant les meilleurs projets innovants issus des Pôles étudiants pour l'innovation, le transfert et l'entrepreneuriat (PEPITE).*

*Les projets des deux candidats dont le détail est abordé ci-dessous ont été possibles grâce au statut « étudiant-entrepreneur » mais surtout par la mise en place en 2015 du Diplôme étudiant(e)-entrepreneur (D2E), affecté à la Faculté des sciences économiques et de gestion de l'Université de Strasbourg.*



Sandra est issue de la HEAR, Haute École des Arts du Rhin de Strasbourg où elle a été diplômée d'un Master en didactique visuelle. Son projet « Hors Piste » consiste à développer des kits d'activités créatives adaptées aux personnes « à besoins spécifiques », en particulier aux personnes en situation de handicap mental. À l'origine, Sandra a répondu à une sollicitation qui lui a été faite par une éducatrice spécialisée dans le domaine du handicap, sollicitation qui s'est transformée en projet de fin d'études : concevoir des activités créatives adaptées aux jeunes adultes en situation de déficience intellectuelle. Grâce aux stages que Sandra a effectués, elle a pu concevoir le prototype d'un premier kit destiné aux établissements spécialisés composé notamment matériel adapté et de conseils créatifs destinés au personnel encadrant.

Aujourd'hui, Sandra a décidé de produire dans un premier temps un kit qui sera utilisable par les familles. Celui-ci pourra être envoyé par voie postale, et sera disponible fin 2017. Le projet initial, de kit destiné aux établissements spécialisés, sera très certainement poursuivi en 2018.

Ghislain est issu d'un doctorat en génétique de l'Université de Strasbourg et féru de biotechnologie et de biologie. Il monte actuellement son entreprise « Greenovation » et a rejoint le master Ingénierie des Projets Innovant (IPI) dans le but de renforcer ses compétences en marketing, business, finance... Sensible aux

problématiques écologiques dans les grandes villes telles que la pollution et la surconsommation d'électricité, il a souhaité trouver des solutions grâce à la génétique, et lui est ainsi venue l'idée de créer des plantes « bioluminescentes ». Rapidement, il s'est entouré de plusieurs docteurs pour l'épauler au mieux et avec son équipe, ils ont pu agrandir leur réseau avec des partenaires comme Alsace Innovation, Semia et le Réseau Entreprendre... qui les ont aidés à développer leur projet. En parallèle, ils ont pu créer le protocole ainsi que le business plan. L'objectif est aujourd'hui de mettre au point le prototype pour déclencher la suite, c'est-à-dire la création de la startup. Ghislain espère que d'ici 6 mois, une première preuve de concept sera réalisée, au bout de 2 ans, des prototypes vendables et par la suite, voir plus grand en créant non pas une plante bioluminescente mais un procédé capable de transformer n'importe quel type de plantes pour, pourquoi pas, remplacer certains lampadaires dans les villes !



A la création des statuts des sociétés, Sandra et Ghislain toucheront respectivement 20 000 et 5 000€. Leurs sociétés devront être créées d'ici mi-2018. Pour Sandra, cet argent lui permettra d'éditer une première série de kits et en rémunérant imprimeurs et fabricants locaux. Pour Ghislain, le réel gain de ce prix a été la médiatisation de son projet qui lui a permis encore une fois d'accroître son réseau. Cet argent pourrait servir de base à une campagne de crowdfunding ou d'un dépôt de propriété industrielle plus avancé. Le prix PEPITE a récompensé 53 projets. Les sommes s'échelonnent de 5 000 € en passant par 10 000 € pour arriver jusqu'à 20 000 € dans le but de récompenser les projets les plus prometteurs.

Pour Ghislain et Sandra, le maître mot est : osez. « N'hésitez pas à parler de votre idée. Prenez votre temps pour réfléchir pour pouvoir y aller crescendo ».

*Le dispositif d'accompagnement mis en place dans le cadre du D2E a été une occasion en or pour eux de pouvoir rencontrer des professionnels, de discuter de leur projet avec leurs camarades de promo et d'avoir leur avis, de s'habituer au monde entrepreneurial et bien entendu de faire parler de leur projet. Cette formation se déroule sous forme d'ateliers coaching, qui permettent notamment aux étudiants de se créer un réseau.*

## Internet est ton ami?



Mercredi 16 novembre 2016, sept étudiants du Master Macroéconomie et Politiques Européennes ont organisé une table ronde à la Faculté des Sciences Economiques et de Gestion de Strasbourg.

Intitulé « Internet est ton ami ? », l'échange était articulé autour des problématiques liées à la gouvernance d'Internet. Les trente personnes présentes ont échangé sur l'utilisation d'Internet, la surveillance et la protection des données, les réseaux sociaux et enfin sur l'avènement des objets connectés. Suite aux informations récoltées, deux étudiants ont été présenter les résultats, en tant que jeunes ambassadeurs de l'organisme Internet Governance Forum (IGF), au Forum de la Gouvernance Internet organisé en décembre à Guadalajara au Mexique pour porter la voix des jeunes français sur le sujet.



## Retour sur la conférence d'Edouard Martin





Le 22 novembre dernier, l'Association des Masters en Économie de Strasbourg a organisé une conférence grand public en présence d'Edouard MARTIN, député européen sur le thème « L'emploi dans l'UE : comment faire face à la concurrence internationale ? »

L'objectif de cette conférence fut de traiter les questions de compétitivité dans l'UE, de mobilité du travail, du cas ALSTOM ....

Un beau succès pour cette soirée riche en échanges et en questionnements.



## Semaine de l'insertion professionnelle : un temps fort pour l'avenir de nos étudiants

Pour la deuxième année consécutive, la faculté a pu organiser une semaine de l'insertion professionnelle du 14 au 18 novembre dernier.

Avec l'aide de l'AESES (Association des Étudiants en Sciences Économiques de Strasbourg), de l'Apec et du Pôle Emploi, différents événements ont pu être proposés.



Tous les matins, les étudiants ont eu l'occasion de rencontrer des professionnels ve expérience autour de différentes thématiques : banque, gestion du risque, innovation, qualité, métiers de la fonction publique nationale et européenne. Un moment à part, permettant aux étudiants de prendre du recul et de se projeter dans l'avenir!

Le lundi soir, l'Apec et le Pôle emploi ont présenté leurs outils en ligne

pour se préparer à entrer sur le marché du travail. [L'Emploi store](#) notamment propose des MOOCs pour améliorer ses candidatures, se préparer aux entretiens d'embauche, sonder le marché du travail de sa région etc... De même le site de l'Apec propose des fiches métiers particulièrement bien fournies permettant de cibler les compétences nécessaires dans chaque domaine. Des informations utiles et modernes qui aident les étudiants à se familiariser avec les attentes du monde professionnel.



Enfin un Stage Dating, où une quinzaine de recruteurs venus proposer des offres de stage ont rencontré les candidats issus de nos différentes formations sur un format de "speed recruiting". Un peu de stress parfois pour nos étudiants car l'enjeu est important! Mais grâce à une bonne préparation avec un coach de l'Apec quelques jours plus tôt, tout s'est très bien passé pour eux!

## Les valeurs du travail en 2017

L'AMES (Association des Masters en Économie de Strasbourg) vous invitent à la conférence de Philippe Askenazy dont le thème sera : les valeurs du travail en 2017, inégalités et répartition des revenus.

La conférence aura lieu le 26 janvier 2017, à 18h en amphi 4 à la faculté des sciences économiques et de gestion - 61 avenue de la forêt noire à Strasbourg.



« La valeur des présents n'est pas qu'une question de prix »

Père Noel, apprenti économiste

## Contact

### Faculté des Sciences Économiques et de Gestion

61 Avenue de la Forêt Noire 67085 Strasbourg Cedex France

✉ [ecogestion@unistra.fr](mailto:ecogestion@unistra.fr)

### Relations entreprises - stages/emplois

Leslie FAUCHEUX

✉ [lfauchoux@unistra.fr](mailto:lfauchoux@unistra.fr)

☎ +33 (0)3 68 85 20 57

Faculté des Sciences économiques et de gestion - Université de Strasbourg - 2012-2017 - Tous droits réservés

Réalisé par la [Direction des Usages du Numérique](#) (DUN) de l'Université de Strasbourg