

Édito

L'automne est désormais bel et bien installé dans le ciel strasbourgeois. Afin de vous présenter les actualités de cette newsletter du mois d'octobre nous citerons Félix-Antoine Savard, "L'automne est une saison sage et de bon conseil." Et en effet, cette newsletter s'articule autour de projets, de recherches et de créativité. Nous n'en dirons pas plus mais vous laisserons découvrir tout cela dans nos articles. Bonne lecture ;)

Sommaire

- L'École d'Automne, 12ème édition | du 2 au 6 novembre 2021
- Les instituts hospitalo-universitaire | IHU : un nouveau paradigme de fabrique d'innovation dans le secteur de la santé ?
- Retrouvez le bulletin n°44 de l'Observatoire des politiques économiques en Europe (OPEE)
- Connaissez-vous le blog ERMEES ?
- Téléchargez la Newsletter au format PDF

L'école d'Automne, 12ème édition | du 2 au 6 novembre 2021



Se (ré)inventer pendant et après la crise sanitaire, voilà le thème de la 12ème édition de l'École d'Automne du Management de la Créativité (CreaSxB2021).

Des hommes et des entreprises ont su trouver des idées, des innovations, des repositionnements qui leurs ont permis non seulement de résister mais aussi de se développer.

Cette édition explore ces dynamiques dans plusieurs domaines tels l'industrie bien entendu, mais aussi les industries culturelles, le théâtre, la haute gastronomie et d'autres domaines où la créativité a permis l'épanouissement de ces organisations et des membres qui les composent.

Des analyses et des tables rondes menées par des chercheurs universitaires, mais aussi des entrepreneurs, des artistes, des chefs étoilés, des professionnels du terrain, des ateliers de pratique, de rencontres et des dégustations culinaires matinées d'un spectacle vivant de haute qualité ; voilà quelques éléments de cette École d'Automne du Management de la Créativité.

Venez, partageons nos connaissances.

[Inscrivez-vous dès maintenant !](#)

Du côté de la Faculté des sciences économiques et de gestion nos étudiant(e)s du [Master Management et Ingénierie de la Créativité](#) et du [Master Ingénierie de Projets Innovants](#) ont formé des équipes afin de participer à cette semaine de la Créativité, coachées par nos enseignants-chercheurs [Patrick Llerena](#), [Sophie Bollinger](#), [Marion Neukam](#) et [Emilie Ruiz](#).



Les instituts hospitalo-universitaire | IHU : un nouveau paradigme de fabrique d'innovation dans le secteur de la santé ?

Au printemps 2021, [Émilie Ruiz](#), maître de conférences à l'IUT Louis Pasteur de Schiltigheim et chercheur au BETA, et [Sophie Bollinger](#), maître de conférences à la Faculté des Sciences Économiques et de Gestion de l'Université de Strasbourg et chercheur au BETA, ont remporté un appel à projet dans le cadre de l'[ITI Health Tech](#) (un institut thématique interdisciplinaires Science et technologie de l'information pour la santé). Pour en savoir plus rendez-vous sur : <https://iti-healthtech.unistra.fr/>

Ce projet a été monté conjointement avec l'Institut Hospitalo-Universitaire (IHU) de Strasbourg. L'IHU étant à la fois partenaire mais aussi terrain de recherche pour les deux enseignants-chercheurs. **L'objectif de ce projet** : participer à une meilleure compréhension des processus créatifs et de leur pilotage au sein de l'IHU de Strasbourg.

Un projet impliquant un partenariat fort entre les équipes d'enseignants-chercheurs de l'Université et du BETA et l'équipe innovation de l'IHU. Il a également créé l'opportunité pour l'une de nos étudiantes, **Laura Leydinger**, de rejoindre l'équipe d'enseignants-chercheurs au cours d'un stage de 3 mois. Titulaire d'une licence en économie et gestion, parcours analyse économique, effectuée à la Faculté, Laura est désormais étudiante en 2ème année de master préparant non pas un mais deux diplômes. En effet, elle effectue à la fois un **master d'Économie et de Management de l'Innovation** et un **master en Management et Ingénierie de la Créativité** à la Faculté. Son projet professionnel étant de devenir chef de projet dans l'innovation médicale, ce stage représentait une réelle opportunité d'enrichir ses connaissances dans le domaine de la recherche en management de l'innovation et de la créativité, et de découvrir le secteur médical sur le terrain.

Au cours de ces 3 mois d'immersion dans l'équipe innovation de l'IHU de Strasbourg, Laura a pu découvrir pleinement le métier de chargée de projets : animation d'une session de brainstorming auprès de l'équipe innovation, recherches documentaires, création d'un guide d'entretien, conduite d'interviews à l'IHU de Strasbourg et l'IHU ICM de Paris et analyse de résultats. Fin août, l'étudiante a également eu l'opportunité de participer au **programme BEST** (*business Engineering and Surgical Technologies*) proposé par l'IHU. Réservé à une trentaine d'étudiants, il s'agit d'un boot camp dédié à l'innovation médicale. L'équipe de Laura y a gagné le premier prix Best Strasbourg dont le thème global était « fonctionnal constipation ».

Par ce stage et l'encadrement de [Sophie Bollinger](#) et d'[Émilie Ruiz](#), Laura développa de réelles compétences et connaissances dans les domaines de la créativité et de l'innovation appliquées au secteur médical : utilisation d'un programme informatique pour l'analyse et le traitement des données, animation de sessions de créativité, conduite d'interviews, codage des résultats et leur analyse.

Une expérience enrichissante lui permettant de la conforter dans son choix professionnel « *une superbe expérience professionnelle valorisable dans ma recherche future d'un stage de fin d'étude tout en m'ouvrant une porte dans cet univers des IHU incroyablement riche et enrichissant* », résume Laura.

Les deux enseignants-chercheurs, également très satisfaites d'avoir pu intégrer un stagiaire à leur équipe, comptent bien réitérer l'expérience au printemps prochain pour la suite du projet avec un étudiant du **Master Health-Tech**. Si vous êtes intéressés, n'hésitez pas à les contacter directement !



Retrouvez le bulletin n° 44 de l'Observatoire des politiques économiques en Europe (OPEE)

L'**Observatoire des politiques économiques en Europe** est désormais disponible en ligne. Vous retrouverez pour cette nouvelle édition de nombreux sujets autour du climat et bien sûr de l'Europe ! Alors sans plus attendre [découvrez le bulletin n°44](#).

Petit supplément pour ce numéro, l'ouvrage de [Michel Dévoluy](#) « *L'économie : une science « impossible » – Déconstruire pour avancer* », Editions Vérone (2019), est disponible en accès libre via le [lien suivant](#).

Connaissez-vous le blog ERMEES ?

ERMEES c'est l'acronyme pour "**Équipe de Recherche en Macro-Économie Européenne de Strasbourg**". Créée en 2013, ERMEES est née de la volonté de fédérer les chercheurs de l'axe Macroéconomie et Politiques Publiques du BETA, spécialistes des questions économiques européennes, et pour la plupart d'entre eux enseignants-chercheurs à la Faculté, qui souhaitent travailler ensemble. ERMEES entend également participer activement au débat public et à échanger avec les citoyens, notamment en les informant et en présentant leurs travaux. Des travaux que vous pouvez notamment retrouver sur le [site Internet ERMEES](#) et également de nombreux articles d'actualités économiques via le [blog ERMEES](#).



Téléchargez la Newsletter au format PDF



« *Le management d'une entreprise ou d'une communauté doit se voir comme le management de personnes qui partagent la même passion commune.* »

Patrick Cohendet, HEC Montréal, in Communities of Innovation: How Organizations Harness Collective Creativity and Build Resilience (2021)

Liens

[Université de Strasbourg](#)

[Faculté Éco-Gestion](#)

Contact

Faculté des Sciences Économiques et de Gestion
61 Avenue de la Forêt Noire
67085 Strasbourg Cedex France
[Nous contacter](#)

Abonnement

[S'abonner](#)

Vous ne souhaitez plus recevoir cette lettre d'information ?

[Se désabonner](#)

Archives

[Archives de la newsletter](#)