

Édito

Dernière newsletter de cette année 2020 qui marque à la fois nos succès et nos habitudes... Malgré la crise sanitaire et les contraintes que nous imposent encore nos aventures nous "adaptés" et "transformés"... Par ces deux vœux nous célébrons cette dernière newsletter, car une fois de plus de beaux projets ont vu le jour à la Faculté des sciences économiques et de gestion. Il nous reste à vous souhaiter de très belles fêtes de fin d'année, prenez soin de vous et rendez-vous en 2021 !

Sommaire

- Boutique d'Alsace : le succès d'Hugo Naslot, étudiant de la FSEG et entrepreneur !
Elles ont aussi fait leur rentrée à la FSEG | épisode 3/3
Les nouveaux bureaux et de nouveaux projets pour Eco Gestion Conseil
Edition 2020 des soirées masters, l'ère du 4.0 | du 14 au 18/12/2020
Télécharger la Newsletter au format PDF

Boutique d'Alsace : le succès d'Hugo Naslot, étudiant de la FSEG et entrepreneur !

Hugo Naslot est étudiant en 2ème année de licence d'économie et de gestion à la Faculté. Du haut de ses 19 ans, il est assis à la jeune créateur de la plateforme de vente de produits locaux Alsace. Vous avez sûrement entendu parler dans nos nombreux médias sociaux des produits locaux que les DMO nous offrent. Hugo Naslot, étudiant de notre Faculté nous d'avons pu nous empêcher de le contacter afin de vous le présenter ainsi que son projet...

Hugo, peux tu te présenter en quelques mots ?
Le concept est très simple : créer une plateforme en ligne pour faciliter la digitalisation des petits commerces. Les moyens alloués pour favoriser le commerce de proximité et proposer une alternative aux grands sites de commerce.

Boutique d'Alsace est née il y a tout juste un mois, suite à une discussion avec nos amis... l'effet avait eu effet, puis deux ans ont rejoint très rapidement ! Axel Roth (également étudiant en économie et gestion) et Piers Dierckx (étudiant en STAPS). Le business plan, la création du site et le référencement de producteurs locaux ont été réalisés en 7 semaines. Le but était de créer une plateforme de vente de produits locaux, il y a maintenant 7 semaines !

Durant cette période, j'ai dû effectuer beaucoup de phoneys afin de créer des liens de confiance avec les producteurs locaux. Comment ça se passe ? Ça s'est passé dans les 200 et à la fin et depuis ce sont eux qui nous envoient nos mails. Ça s'est passé de nos jours, ils ont confiance à ce point de 10 ans pour référencer leurs produits.

Pour les projets, nous envisageons d'avoir une boutique physique après le confinement. Pour l'instant nous avons une centaine de produits différents et environ 40 producteurs/commerçants locaux référencés sur la plateforme. Les clients viennent déjà de toute la France. Après quelques semaines d'activité nous avons pu constater qu'approximativement 20% de clients se trouvent hors Alsace et 20% dans le sud de la France. À plus ou moins long terme, j'espère bien avoir des points de ventes un peu partout en Alsace, puis essayer d'exporter l'identité alsacienne dans le reste de la France. Cela reste très hypothétique mais j'ai déjà commencé à creuser de ce côté là...

Je souhaiterais également développer la livraison, ce n'est pas facile de le faire, en fait, mais nous avons encore une fois des données de développement, avec l'objectif par exemple de développer des produits, l'objectif étant de développer 200 nouveaux produits par mois.

Y a-t-il un ou deux aspects clés à la Faculté qui ont pu aider à la réalisation de ce projet ?
La 2e étape très précieuse avec l'accompagnement de diversités dans les médias, mais la compréhension est très utile pour mes investissements (analyse du compte de résultat et bilan).

Si tu devais résumer cette aventure ? Cette découverte de l'entrepreneuriat ?
Bonne chance ! Je ne suis pas un entrepreneur car j'ai encore peur, mais c'est un rêve. Merci !
A vrai dire c'est la deuxième entreprise que je lance, cela fait 1 an et demi que j'ai découvert l'entrepreneuriat. La première est en rapport avec Google, j'ai créé plus haut, je travaille pour eux dans le référencement et le contrôle de la qualité des pages Google.

Le projet me tient à cœur, surtout car il touche des valeurs fortes, que ce soit la solidarité ou bien un commerce vertueux, mais surtout j'espère que ça va aider plusieurs jeunes à lancer. Il est très important de créer des liens, j'ai pu développer de retour... Comment ça se passe, c'est ça... Je me suis senti très soutenu et j'y a plein de bonnes idées d'étudiants avec un potentiel de bien mieux que ce que j'ai pu faire. Ça a été un plaisir de travailler avec vous et de l'économie sociale et solidaire. Donc j'espère vraiment que ça leur donne un surplus de courage pour franchir ce premier obstacle qui est de se lancer.



Elles ont aussi fait leur rentrée à la FSEG | épisode 3/3

Sophie Bollinger est maître de conférences en sciences de gestion à la Faculté des sciences économiques et de gestion de l'Université de Strasbourg. Elle enseigne la comptabilité, le contrôle de gestion et la finance.

Sophie a une expérience professionnelle dans l'aide financière au sein d'une société internationale d'aide où elle a travaillé avec de nombreuses entreprises de différentes tailles et de différents secteurs d'activité (distribution, industrie, automobile, chimie, pharmaceutique, biotechnologie). Ce parcours enrichissant lui a permis d'entrer en contact avec des acteurs de la gestion générale et financière, de connaître leurs métiers, les outils qu'ils utilisent pour accroître leurs performances financières et de mieux connaître les besoins de ces organisations. De plus, elle a travaillé au sein des départements France de deux organisations à but non lucratif du secteur de l'économie sociale et solidaire, ce qui lui a permis d'explorer une partie de notre économie en pleine évolution.

En parallèle, elle a préparé sa thèse de doctorat au BETA, sur la thématique du partage des processus d'innovation. Son étude a porté sur les interdépendances entre contrôle de gestion et créativité et elle s'est interrogée sur les rôles du contrôle organisationnel.

Depuis, ses recherches se sont concentrées sur les défis que pose la conciliation d'objectifs sociaux forts et la nécessité d'un contrôle financier.

Ses travaux de recherche se situent dans l'axe « Créativité, Science, Innovation » du BETA.

Un nouveau bureau et de nouveaux projets pour Eco Gestion Conseil

Eco Gestion Conseil (EGC), le cabinet de conseil étudiant de la Faculté des sciences économiques et de gestion de l'Université de Strasbourg a le plaisir de vous présenter son nouveau bureau ainsi que ses objectifs.

Créé en 2014, l'association propose de mettre en relation les étudiants de master avec les entreprises, afin qu'ils puissent réaliser des missions d'aide, de conseil, de gestion économique et statistique, ou toute autre mission d'accompagnement dans les domaines d'expertise des étudiants de la Faculté.

Suite à l'assemblée générale du 13 novembre 2020, 6 étudiants ont été élus, via Zoom, afin de prendre la responsabilité des postes suivants :

- Victor Schmitt: Président, étudiant en M1 Analyse et Politique Économiques parcours Data Sciences pour l'Économie et l'Entreprise du futur.
Meylan Youssef: Vice-Président, étudiant en L3 Économie-gestion, actuellement en échange à l'UQAM au Canada.
Antoine Bigot: Secrétaire Général, étudiant en L3 Économie-gestion.
Filippo D'Agostino: Trésorier, étudiant en L3 Économie-gestion.
Audrey Javelle: Responsable Pôle Commercial, étudiant en L3 Économie-gestion.
Alexandrine Claude: Responsable Pôle Communication, étudiant en L3 Économie-gestion.



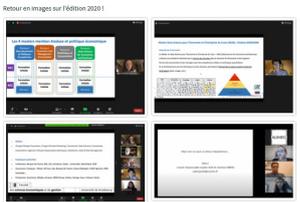
Objectif principal de cette nouvelle équipe : organiser de nouvelles missions en entreprise afin de dynamiser l'activité. Pour ce faire, toute une stratégie de démarchage auprès des entreprises a été déployée afin de proposer des services adaptés aux besoins actuels de digitalisation et de relance post-covid.

Afin de diversifier leurs activités et d'augmenter leur visibilité, EGC a pour projet d'organiser des conférences à la Faculté ou des présentations du monde de l'entreprise auprès des étudiants à présenter leur parcours et les enjeux de leurs activités. Ils projettent également de publier des articles traitant d'enjeux économiques locaux, de manière à offrir un contenu gratuit et de qualité sur lesquels les acteurs économiques régionaux pourront se baser.

Édition 2020 des soirées masters, l'ère du 4.0 | du 14 au 18/12/2020

Comme tous les ans les associations d'étudiants de la Faculté, FAECES et FAUNEG, réalisent les incontournables "soirées masters". Ces soirées ont pour objectif de présenter les différentes mentions et parcours de masters dispensés par la Faculté des sciences économiques et de gestion auprès de nos étudiants de licence et aussi auprès des étudiants souhaitant rejoindre la Faculté pour leur journée d'études.

Cette année les soirées masters se sont organisées sous l'ère du 4.0. La crise sanitaire empêchant de se retrouver pour les traditionnelles présentations en amphithéâtre. Mais cela n'a pas empêché nos enseignants et étudiants de passer plus d'une heure ensemble pour présenter leurs formations, s'informer et échanger tous les trois ou quatre derniers semaines de cours avant les congés de fin d'année.



Téléchargez la Newsletter au format PDF



Liens

- Université de Strasbourg
Faculté Eco-Gestion

Contact

Faculté des Sciences Économiques et de Gestion
65 Avenue de la Forêt Noire
67083 Strasbourg Cedex France
Nous contacter

Abonnement

S'abonner
Vous ne souhaitez plus recevoir cette lettre d'information ?
Se désabonner

Archives

Archives de la newsletter